

นโยบายการจัดการ บริษัท เหล็กสยามยามาโตะ จำกัด

" ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า

ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และการจัดหาลำดับความสำคัญที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของเราทุกคนในองค์กร "

โดย บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. จัดทำ คงไว้ ปรับปรุง และพัฒนาระบบการบริหารงานด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินงานขององค์กร พร้อมทั้งมีการจัดหาและใช้ทรัพยากรอย่างเพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกกระบวนการ รวมถึงบริหารจัดการด้านการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงในระยะยาวขององค์กร
2. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ เคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อตกลงกับชุมชน และแนวปฏิบัติสากลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการคัดเลือก ประเมิน และพัฒนาผู้จัดหา โดยส่งเสริมให้ดำเนินงานตามหลักจริยธรรม สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่โดยตรงในสายงานการบริหารและความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคน
4. พัฒนาเทคโนโลยีและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพสม่ำเสมอตามมาตรฐาน มีปริมาณเพียงพอ และส่งมอบได้อย่างถูกต้องตามความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้าง การออกแบบที่คำนึงถึงประสิทธิภาพด้านพลังงาน การขนส่ง การใช้พลังงานหมุนเวียน และกระบวนการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ บริหารจัดการพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงาน การใช้น้ำ และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการติดตามและลดความเข้มข้นใช้อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการบริหารจัดการของเสียอย่างเหมาะสมผ่านการนำกลับมาใช้ประโยชน์ การรีไซเคิล หรือการแปรรูปเป็นพลังงาน โดยปราศจากการฝังกลบ
5. สำรวจ รับฟัง ปรีกษา ระบุประเด็นปัญหา มีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต สินค้าและบริการ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อสังคม ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. ส่งเสริมและปรับปรุงการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม และกิจกรรม เพื่อพัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกคน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนมีจิตสำนึกในเรื่อง คุณภาพของสินค้า ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พลังงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน ความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อองค์กร และจริยธรรม และการจัดหาลำดับความสำคัญที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
7. สื่อสารและเผยแพร่นโยบายการจัดการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รับทราบ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติ รวมถึงการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม และมีการรายงานอย่างโปร่งใส
8. บริษัทฯ จะทำการทบทวนนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เหมาะสมกับแผนงานในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดเผยต่อสาธารณชนได้

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านคุณภาพระดับบริษัทฯ ประจำปี 2569

1. จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามข้อตกลงกับลูกค้า
 - 1.1 จำนวนข้อร้องเรียน
 - ด้านคุณภาพสินค้า ≤ 15 ครั้ง
 - ด้านบริการ 0 ครั้ง
 - 1.2 ปริมาณสินค้าที่เกิดปัญหาด้านคุณภาพ ≤ 17 PPM ของจำนวนก้อนที่ผลิตทั้งปี
2. ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Index)
 - 2.1 ลูกค้าในประเทศ
 - เทียบกับความคาดหวัง N/A
 - เทียบกับคู่แข่ง ≥ 1.09
 - 2.2 ลูกค้าต่างประเทศ
 - เทียบกับความคาดหวัง ≥ 1.65
 - เทียบกับคู่แข่ง ≥ 1.09

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมระดับบริษัทฯ ประจำปี 2569

1. ข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้าง 0 ครั้ง
2. ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ (Local Government) 0 ครั้ง
3. ความพึงพอใจของชุมชน $\geq 90\%$

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยระดับบริษัทฯ ประจำปี 2569

1. อุบัติเหตุภายในบริษัทฯ (พนักงาน)
 - อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 0 ครั้ง
 - อุบัติเหตุไม่ถึงขั้นหยุดงาน 0 ครั้ง
2. อุบัติเหตุภายในบริษัทฯ (ผู้รับเหมา)
 - อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 0 ครั้ง
 - อุบัติเหตุไม่ถึงขั้นหยุดงาน ≤ 1 ครั้ง

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานระดับบริษัทฯ ประจำปี 2569

1. ควบคุมการใช้พลังงานในส่วนผลิตเหล็กแท่ง $\leq 1,910$ MJ/ton(BL)
2. ควบคุมการใช้พลังงานในส่วนผลิตเหล็กรีด $\leq 1,989$ MJ/ton(FG)
3. ควบคุมการใช้พลังงานระบบสนับสนุนส่วนผลิตเหล็กแท่ง ≤ 234 MJ/Ton(BL)
4. ควบคุมการใช้พลังงานระบบสนับสนุนส่วนผลิตเหล็กรีด ≤ 100 MJ/Ton(FG)

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านคุณภาพระดับบริษัทฯ ของห้องปฏิบัติการทดสอบ ประจำปี 2569

1. ข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่ส่งชิ้นงานมาทดสอบ (ลูกค้าภายนอก) 0 ครั้ง
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องทดสอบ (ลูกค้าภายนอก) $\geq 90\%$



(นายเจษฎา ปลั่งมณี)
กรรมการผู้จัดการ

วันที่.....13.พ.ค. 2569.....

 C. Pontham 

Management Policy of Siam Yamato Steel Co., Ltd.

" At SYS, we provide quality products and premium services to satisfy customer requirements, with good governance, sustainability, and responsible sourcing, while maintaining accountability to social responsibility, the environment, energy, as well as occupational health and safety, which is the organization's responsibility as a whole. "

The Company is committed to implementing the following policies and actions:

1. Establish, maintain, continually improve, and develop the management system for quality, environment, energy, occupational health and safety, responsible sourcing, and social responsibility, integrated with risk management and the organization's operations, while ensuring adequate, appropriate, and effective resources across all processes, including financial management to support long-term organizational stability.
2. Conducting business with good governance, transparency, and accountability, respecting human rights, as well as complying with laws, rules, regulations, agreements with the community, and other relevant international guidelines, including the selection, evaluation, and development of suppliers, promoting ethical practices, human rights, environmental protection, and safety throughout the supply chain, for sustainable development.
3. Safety at work is a direct duty in the line administration and responsibility of all the employees and related parties.
4. Continuous development of technology and improvement to achieve environmentally friendly products with consistent quality according to standards, sufficient quantity, and accurate delivery according to customer needs, while taking into account procurement, design for energy efficiency, transportation, renewable energy use, and environmentally friendly production processes that reduce impacts on society and the environment, including conservation of biodiversity and responsible site management without causing pollution, while focusing on improving energy performance, efficient use of water and other resources, reducing greenhouse gas emissions through monitoring and reducing intensity on a regular basis, as well as efficient waste management through reuse, recycling, or energy recovery without landfill.
5. Survey and listen to comments from stakeholders, including consultation, participation, identification of issues, and response to stakeholder feedback, to improve products, services, and production processes, as well as performance in environment, energy, occupational health and safety, and social operations, in line with the needs and expectations of stakeholders, including communicating sustainability policies to stakeholders throughout the supply chain.
6. Promote and improve training, activities and operations to develop all workers' skills, enhance their knowledge and understanding, with quality awareness in mind, including impacts on the environment, energy, occupational health and safety, human rights, sustainability, corporate responsibility, and business ethics, as well as responsible sourcing.
7. Publish IMS Policy to all employees and stakeholders throughout the supply chain to understand, comply, and implement, including appropriate response to complaints and transparent reporting.
8. SYS shall review policy, objectives and targets, including monitoring and evaluating performance and assessing the system at least once a year to ensure suitability to the business plan, for continual improvement, and be able to publish information to the public.

Company quality objectives and targets 2026

1. Complaints arising from non-compliance with customer agreements
 - 1.1 Quantity of claim
 - Product quality ≤ 15 Cases
 - Service 0 Cases
 - 1.2 Defective products due to quality issues ≤ 17 PPM of total production volume
2. Customer satisfaction index
 - 2.1 Domestic customer
 - Expectation N/A
 - Competitor ≥ 1.09
 - 2.2 Foreign Customer
 - Expectation ≥ 1.65
 - Competitor ≥ 1.09

Company environmental objectives and targets 2026

1. Claims from community 0 Cases
2. Claims from local government authorities 0 Cases
3. Community satisfaction ≥ 90%

Company occupational health and safety objectives and targets 2026

1. Employee Accident
 - Major 0 Cases
 - Minor 0 Cases
2. Sub-Contractor Accident
 - Major 0 Cases
 - Minor ≤ 1 Cases

Company energy objectives and targets 2026

1. Energy consumption in steel plant process ≤ 1,910 MJ/ton(BL)
2. Energy consumption in rolling mill process ≤ 1,989 MJ/ton(FG)
3. Energy consumption of supporting systems for steel plant process ≤ 234 MJ/Ton(BL)
4. Energy consumption of supporting systems for rolling mill process ≤ 100 MJ/Ton(FG)

Company testing laboratory quality objectives and targets 2026

1. Claims from customers (External) 0 Cases
2. Customer satisfaction (External) ≥ 90 %



(Mr. Jaydsada Plungmanee)

Managing Director

Date..... 13 May 2026

